

<p>Հիմնական գործընկերներ / քաժնետերեր</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ովքե՞ր են ձեր հիմնական գործընկերները • Ի՞նչ հիմնական գործողություններ են իրականացնում գործընկերները (շահառուներ) • Ի՞նչ հիմնական ռեսուրսներ ենք ստանում գործընկերներից (շահառուներ) 	<p>Հիմնական գործողություններ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ի՞նչ գործողություններ են պահանջում մեր արժեքային առաջարկը, վաճառքի ուղիները, սպառողների հետ հարաբերությունները և եկամուտների հոսքերը 	<p>Արժեքային առաջարկը</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ի՞նչ արժեք (արժեքներ) ենք մենք առաջարկում սպառողներին • Սպառողների ո՞ր խնդիրներն ենք մենք օգնում լուծել • Սպառողների որ պահանջումներն ենք մենք բավարարում • Ապրանքների և ծառայությունների ի՞նչ համադրություն ենք մենք առաջարկում յուրաքանչյուր սեգմենտին 	<p>Հարաբերությունները սպառողների հետ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ի՞նչպիսի հարաբերություններ են մեզանից սպասում սպառողները • Այդ հարաբերություններից որոնք ենք մենք հաստատել • Ո՞րքանով են դրանք ծախսատար • Ինչպե՞ս են դրանք ինտեգրվում բիզնես մոդելի հետ 	<p>Սպառողների խմբերը</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ու՞մ համար ենք մենք արժեք ստեղծում • Ովքե՞ր են մեր հիմնական սպառողները
	<p>Հիմնական ռեսուրսներ</p> <p>Ի՞նչ հիմնական ռեսուրսներ են պահանջվում</p> <ul style="list-style-type: none"> • մեր արժեքային առաջարկի համար • վաճառքի ուղիների համար • սպառողների հետ հարաբերությունների համար • եկամուտների հոսքերի համար 		<p>Ուղիներ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ի՞նչ ուղիներով ենք մենք կապված սպառողների հետ • Ինչպե՞ս են ինտեգրված մեր ուղիները • Ո՞ր ուղիներն են ավելի լավ գործում • Որո՞նք են առավել արդյունավետ • Ի՞նչպես են դրանք կապվում սպառողների առօրյա խնդիրների հետ 	
<p>Ծախսերի կառուցվածքը</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ծախսերի ի՞նչ առավել կարևոր հոդվածներ է նախատեսված մեր բիզնես մոդելում • Ո՞ր հիմնական ռեսուրսներն են ավելի թանկ • Ո՞ր հիմնական գործողություններն են առավել ծախսատար 		<p>Եկամուտների հոսքեր</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ի՞նչ արժեքների համար են պատրաստ վճարել սպառողները • Ինչի՞ համար և ինչպե՞ս են նրանք ներկայումս վճարում: Ինչպե՞ս կցանկանային վճարել • Եկամուտների որ հոսքերն են առավել էական 		